

COMMUNIQUÉ
Diffusion immédiate

**La campagne annuelle du Biscuit Sourire de
TIM HORTONS dépasse son objectif !**

*Le camp de jour de Richmond a reçu 2 019 \$ grâce à la campagne
du Biscuit Sourire^{MC} de Tim Hortons*

Richmond – 11 décembre 2020 – La Ville de Richmond était tout sourire lors du dévoilement des résultats de la campagne du Biscuit Sourire^{MC} de Tim Hortons® de cette année. Le simple geste d’acheter un biscuit aux pépites de chocolat joliment décoré a permis d’amasser 2 019 \$ pour le camp de jour de Richmond dans le cadre de la campagne nationale.

« Chaque année, nous avons hâte de participer à la campagne du Biscuit Sourire! » souligne M. Daniel Mongrain, propriétaire du restaurant Tim Hortons de Richmond. « Je tiens à remercier nos fidèles clients et les membres dévoués de notre équipe: c’est grâce à eux qu’à chaque année la campagne est couronnée de succès. L’argent amassé nous permet de poser des gestes concrets dans notre communauté et nous sommes ravis de non seulement y être impliqués, mais d’avoir dépassé l’objectif qui était de 2 000 \$. Nous avons même dû nous procurer des biscuits auprès de d’autres restaurateurs pour répondre à la demande de Richmond! »

La campagne du Biscuit Sourire^{MC} 2020, qui s’est tenue du 14 au 20 septembre dernier, a permis de verser la somme record de 10,56 millions \$ à plus de 550 organismes caritatifs partout au pays.

« C’est incroyable que le simple achat d’un biscuit puisse faire une si grande différence », se réjouit M. François Séguin, directeur du Service récréatif de la Ville de Richmond. « On souhaite remercier Tim Hortons pour son soutien continu. Nous sommes très heureux que notre communauté ait décidé d’appuyer le camp de jour de Richmond et ce, depuis plusieurs années, faisant une grande différence grâce aux fonds recueillis. »

- 30 -

Source : François Séguin,
directeur du Service récréatif
819 826-3789, poste 306